

# Reporte Anual 2021

**UPSTREAM:** Apoyar a las manufacturas para expandir el acceso globalmente. DKT representa los productores de Levoplant para distribuir y comercializar en más de 30 países.



**MIDSTREAM:** Registro, Importación, Almacenaje, distribución, comercialización, educación y entrenamiento. DKT Liberia entrega medicamentos anticonceptivos en los puntos de venta.



**dkt**  
INTERNATIONAL

**DOWNSTREAM:** : Apoyo directo a mujeres con acceso a información y medicamentos. Un Profesional de la salud de DKT administrando la aplicación de un anticonceptivo inyectable en la República Democrática del Congo.



Marketing Social para una Vida Mejor

## CARTA DE CRISTOPHER PURDY

Durante uno de los años más desafiantes en nuestra historia, DKT Internacional demostró valor, creatividad y pasión.

La Pandemia de COVID-19 introdujo grandes obstáculos en las operaciones de DKT. Para enfrentarlos, primero trabajamos para asegurar la salud y el bienestar de los colaboradores y socios de DKT para que pudieran continuar con los servicios. Frente a importantes rupturas y retrasos con supply chain (Cadena de suministro), DKT aumentó las procuraciones, aceleró los envíos y extendió el crédito de los socios que enfrentarían dificultades económicas. Mientras muchos proveedores de salud, clínicas y farmacias cerraban sus puertas, DKT ofreció entrenamientos capacitivos y educación para superar las preocupaciones, establecer protocolos de prestación de servicios y proveer equipamiento y suministros para que estas operaciones vuelvan a funcionar. A medida que los clientes se quedaban en casa o cambiaban su comportamiento de búsqueda por salud, nos comunicamos con ellos con información, nuevos servicios y tecnología.

En resumen, los equipos de DKT hicieron todo lo posible para asegurar que los medicamentos anticonceptivos y los productos, servicios y tecnología de aborto seguro siguieran estando disponibles para las mujeres y hombres que los necesitan – todo eso mientras se enfrenta el COVID.

A pesar de la pandemia, estamos orgullosos que 2020 haya sido otro récord para DKT. Brindamos un total de 48,6 millones de años de protección (CYP), en más de 90 países y entrenamos y capacitamos un estimado de 250.000 proveedores de salud. Nuestro trabajo ayudó en la prevención de 11,3 millones de embarazos no deseados, 49.000 muertes maternas y 12,9 millones de abortos inseguros. Los detalles sobre productos y servicios y nuestro impacto, separados por país, están disponibles en esta página de nuestro sitio web, en la parte de "Resources" y "Results".

A medida que DKT evoluciona, imaginamos la jornada de un anticonceptivo clásico durante su vida. Comienza en el fabricante y termina cuando el anticonceptivo es utilizado por el consumidor. Históricamente, DKT ha participado directamente en la mitad de esa jornada – registrando, importando, estocando, distribuyendo, comercializando, vendiendo, educando y capacitando. Con el cambio natural del panorama de la salud reproductiva, vemos que la DKT se extiende más hacia las etapas upstream (ascendentes) y downstream (descendentes) de la jornada de los anticonceptivos – al mismo tiempo en que fortalece las áreas en que ya trabajamos. Upstream, continuaremos aprovechando las parcerías de fabricación de DKT para ampliar el acceso a productos de alta calidad en más países. Downstream, enfocaremos en la tecnología que permite a los consumidores cuidarse a sí mismos y reducir la distancia entre DKT, los proveedores de salud y los clientes. Esta jornada está ilustrada en la próxima página.

La posición de DKT como una empresa social continua se fortaleciendo. Nos vemos como parte integral en las sociedades y economías en que operamos, confiando en el conocimiento local, e invirtiendo en estrategias de crecimiento a largo plazo. Aproximadamente 70% de nuestro presupuesto operacional está cubierto por ingreso por ventas, lo que proporciona una plataforma única y poderosa para la sostenibilidad a largo plazo. Sin embargo, el apoyo de los donadores continúa siendo fundamental para asegurar la distribución a Last Mile en áreas de difícil acceso. Estamos increíblemente agradecidos por los donadores y apoyadores. Nosotros no lograríamos hacer el trabajo sin ustedes.

Como siempre, damos la bienvenida a preguntas y sugerencias. Puede comunicarse conmigo en [chris@dktinternational.org](mailto:chris@dktinternational.org)

  
Christopher Purdy  
Presidente y CEO

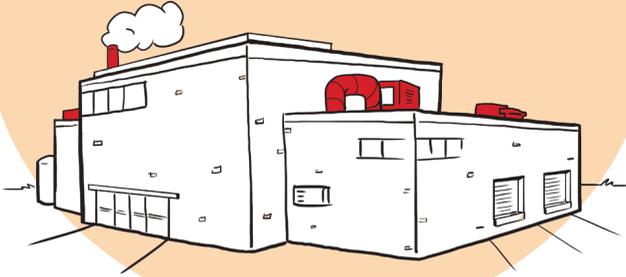
  
dkt  
INTERNATIONAL

# EL CICLO DE VIDA DEL ANTICONCEPTIVO

## UPSTREAM

**Fabricación, Supervisión Reglamentaria, Garantía de Calidad, Envío**

DKT trabaja directamente con los fabricantes para expandir el acceso al mercado de anticonceptivos



## MIDSTREAM

**Importación, Almacenamiento, Distribución, Marketing, Ventas, Educación, Capacitación, Prestación de Servicios**

DKT hace el trabajo de asegurar que nuestros productos estén disponibles en una variedad de puntos de venta



## DOWNSTREAM

**Atención de Calidad, Asesoramiento y Comprensión, Uso del Producto, Satisfacción del Cliente**

La tecnología está remodelando la experiencia del consumidor.



Históricamente, DKT ha centrado sus esfuerzos en la mitad de estos trabajos. En el futuro, vemos que DKT se extiende tanto en los seguimientos Upstream, como Downstream de esta jornada, mientras sigue sobresaliendo en las áreas que hemos trabajados durante mucho tiempo.

Los resultados de DKT se tradujeron en el siguiente impacto en la Salud en 2020:

- **11.3 millones** de embarazos evitados
- **12.8 millones** de abortos inseguros evitados
- **49,000** muertes maternas evitadas
- **48.6 millones parejas protegidas**



Promoción de condones Prudence en la playa de Copacabana en Rio de Janeiro, Brasil pre-COVID

### **48.6 millones de parejas protegidas.**

DKT deriva este CYP de los siguientes productos:

- **825 millones** de condones
- **103.5 millones** de anticonceptivos orales
- **15.9 millones** de anticonceptivos de emergencia
- **16.6 millones** de anticonceptivos inyectables
- **4 millones** de DIUs
- **2.5 millones** de implantes hormonales
- **3.2 millones** de supositorios anticonceptivos
- **5 millones** de paquetes de medicamentos combinados para aborto
- **19.3 millones** de pastillas de misoprostol
- **251,000** de aspiración manual al vacío
- **1.5 millones** de cánulas
- **52,000** ligaduras de trompas y vasectomías



Una detallista medica de DKT promoviendo el kit de prueba rápida del HIV en una farmacia en Nigeria

WomanCare GLOBAL | A COMPANY OF dkt INTERNATIONAL

#### **Ventas de DKT WomanCare en 2020**

- **Kits MVA: 241.622**
- **Implantes: 2,1 millones**
- **Cánulas: 1,5 millón**
- **CYPs: 1.6 million**

Nota: Las ventas de WomenCare citadas se incluyen en las ventas totales enumeradas anteriormente. DKT WomenCare se asocia con fabricantes para comercializar y distribuir productos de salud en 90 países, incluidos el minisde salud, UNFPA, USAID, ONG y el sector privado

### La revolución de la Salud Digital: Crecimiento de oportunidades por impacto

DKT está aprovechando la revolución digital para aumentar el acceso y comprensión de las mujeres a la anticoncepción y el aborto seguro.

#### Telemedicina

Cuando el COVID-19 limitó las reuniones entre personas, DKT lanzó el Telehealth para apoyar a los clientes. En la República Democrática del Congo y Nigeria, DKT estableció centros de telemedicina para abordar cuestiones sobre anticoncepción, cuidado postaborto y otros temas. En Indonesia, DKT introdujo "Halo DKT", un servicio que conecta doctores y parteras con clientes que desean más informaciones sobre sexo y salud de la reproducción por teléfono, Whatsapp, Facebook, Instagram y Twitter.



En 2020, la DKT en República democrática de Congo lanzó el centro de telemedicina para responder cuestiones sobre métodos de anticoncepción y el cuidado postaborto sin riesgo o consultas presenciales

#### Chatbots e información de fuentes colaborativas

Women first Digital, un parceros clave en línea de DKT, introdujo Ally, el Chatbot que apoya mujeres con cuestiones sobre el aborto. También introdujeron el fórum Find My Method para juntar mujeres y crear un espacio de apoyo para discutir sobre planeamiento familiar. Las cuestiones son categorizadas por países, por eso, usuarios de Nigeria, por ejemplo, pueden informarse sobre cuales clínicas en Lagos son aptas para jóvenes y usuarios de México pueden conversar en español sobre los efectos secundarios de los métodos.

#### Capacitación Virtual

DKT condujo capacitaciones y entrenamientos online para millares de proveedores de salud después que los encuentros personales fueron cancelados. En Filipinas, DKT generó capacitaciones en línea para educar profesionales sobre los beneficios de los productos de anticoncepción y tecnología para el manejo del aborto espontáneo, mientras en Egipto, DKT grabó videos de entrenamiento sobre la anticoncepción de emergencia. DKT WomenCare inauguró una academia de entrenamiento que ofrece módulos educacionales sobre planeamiento familiar, aborto seguro y el manejo del aborto espontáneo. Women First Digital desarrolló entrenamientos de abortos seguros para estudiantes de medicina, farmacéuticos y trabajadores humanitarios.

#### E-Commerce

El COVID aceleró la tendencia de compra y venta por plataformas de e-commerce. En Nigeria, DKT estableció el DKT e-shop, una plataforma business-to-business para proveedores y facilitadores de la salud y para puntos de venta. La plataforma, que está disponible en la versión sitio web y aplicación para teléfono, es considerada como el cuarto brazo de la distribución de DKT (después de Retail, Wholesale y hospitales). Las DKTs de Egipto y India tienen tiendas en línea (DKT-Shop y DoctorStore) donde doctores, farmacéuticos y comerciantes tienen acceso a productos sin la necesidad de una visita física. En Pakistán, DKT tiene una parcería con Daraz, el E-commerce más grande del país, que ofrecen condones Josh y lubricantes.

#### DKT Board

Philip D. Harvey (presidente), fundador, DKT International | Robert L. Ciszewski, Director Ejecutivo, PSI | Carlos Garcia, Presidente, Eng-Garcia Properties | Christopher H. Purdy Presidente y CEO, DKT Inter-

national | Matthew Reeves, M.D. Director Ejecutivo, Dupont Clinic | Julie Stewart, Fundador, Families Against Mandatory Minimums

#### DKT Country Leadership-

Para obtener una lista completa del liderazgo global de DKT, visite esta página de nuestro sitio web



## Pakistán: Zulekha Baloch supera la oposición para convertirse en partera



Desde niña, Zulekha Baloch, 30, ha alimentado la idea de trabajar en el área de la salud, a pesar de la oposición universal – por parte de su esposo, su familia y su comunidad.

El primero obstáculo fue casarse con 16 años y tener tres hijos rápidamente. Su esposo, inicialmente, se opuso a su apoyo diario de dos horas a la escuela de partería, pero finalmente estuvo de acuerdo. Incluso después de obtener su diploma y reunir los recursos para establecer una clínica, casi todos se opusieron a la idea.

“Fui cuestionada por mi esposo y mi familia sobre la necesidad” ella dijo. “¿Cuánto ganaría? ¿Cuántos clientes tendré? ¿Quién me creía que era? ¿Una médica? ¿Por qué alguien confiaría en mí antes que en médicos calificados?”

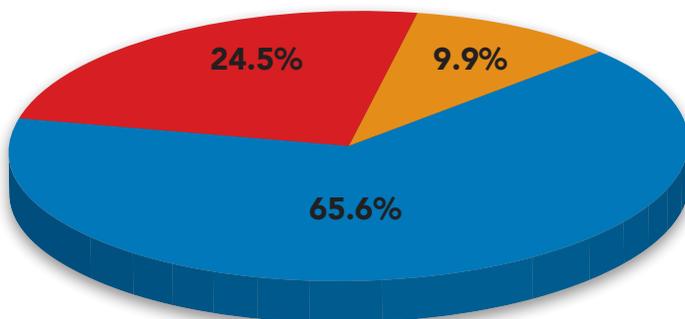
“La gente de mi comunidad también tenía una imagen negativa con respecto al planeamiento familiar”, dice Zulekha. “Ellos pensaron que era un pecado”. Pero Zulekha persistió y ahora cumple cinco años dirigiendo su propia clínica.

Ella logró con el apoyo de DKT Pakistán, que forneció la capacitación y el soporte financiero y logístico para comenzar la clínica Dhanak, la primera de su distrito. El Apoyo, por parte de la comunidad, fue frustrante al inicio, pero finalmente convenció a la gente que el planteamiento familiar es una cosa positiva y no contra el islam.

Zulekha perdió su esposo en 2019. Pero gracias a la clínica, ella estaba lista para apoyar y educar sus niños y construir una nueva casa. Zulekha probó que todos estaban erados y su comunidad está mejor, como resultado.

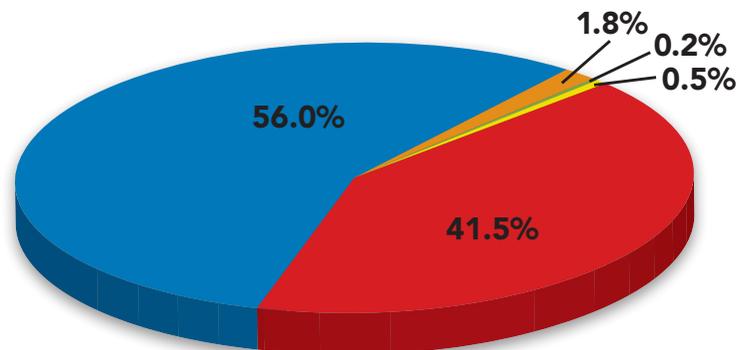
### HIGHLIGHTS FINANCIEROS DE 2019

#### Ingresos totales y respaldo: \$ 248.1 millones



- Venta de anticonceptivos y servicios relacionados
- Subvenciones y Contribuciones
- Inversiones y Otros Ingresos

#### Gastos totales: \$ 229,9 millones



- Costos del Programa
- Costo de Anticonceptivos
- Despesas del la Sede
- Recaudación de Fondos
- Otras despesas

Mientras los empleados de DKT en todo el mundo suman más de 3.000, el equipo de la sede se ha mantenido solamente con 13 empleados. Confiamos en el conocimiento y la experiencia locales para impulsar la estrategia y el crecimiento en el país.

**DONANTES:** DKT International agradece el generoso apoyo de organizaciones donantes, fundaciones y gobiernos. Prometemos ser dignos de su confianza. Una lista de los principales donantes está disponible en nuestro sitio web. Las donaciones a DKT pueden enviarse por correo o hacerla en línea en [www.dktinternational.org](http://www.dktinternational.org)



1001 Connecticut Ave NW, Suite 800, Washington, DC 20036 • Tel: 202-223-8780

Fax: 202-223-8786 • [info@dktinternational.org](mailto:info@dktinternational.org) • [www.dktinternational.org](http://www.dktinternational.org)

CONÉCTESE CON NOSOTROS: [Twitter](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#)